

Bogotá, 10 de febrero de 2023

Señores
Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA
Bogotá D.C.

Respetados Señor(es)
Supervisor del Contrato Adobe ETLA No. CO1.PCCNTR.4533103

Supervisor Principal
Diego Armando Cristancho

Departamento de Sistemas
John Ricardo Calderón

ACTA DE CUMPLIMIENTO No. 004

Por medio del presente comunicado se hace constancia del Acta N° 004, donde hacemos la entrega de la plataforma web de Sendpulse, dando cumplimiento al contrato No. CO1.PCCNTR.4533103., donde nos indica **el estudio previo:**

- Servicios complementarios

Fecha de inicio: 10 de febrero de 2023

Fecha de Terminación Administrativa: 31 de diciembre de 2023

Fecha de Terminación Técnica: 1 de febrero de 2024

Plataforma de automatización SendPulse

Con el fin de garantizar la divulgación y promoción del uso del licenciamiento entre los usuarios, el envío de manuales, videos, instructivos, eventos de entrenamiento, capacitación, etc; Hacemos la entrega de un software de correos masivos de uso educativo, para que el Formación Profesional puedan difundir información de forma directa y exclusiva para sus objetivos de su distribución de contenido.

Link de ingreso: <https://login.sendpulse.com/>

Datos de ingreso para el área de formación:

Usuario: contacto_senavirtual@misena.edu.co

Contraseña: SENAvirtual2021*+

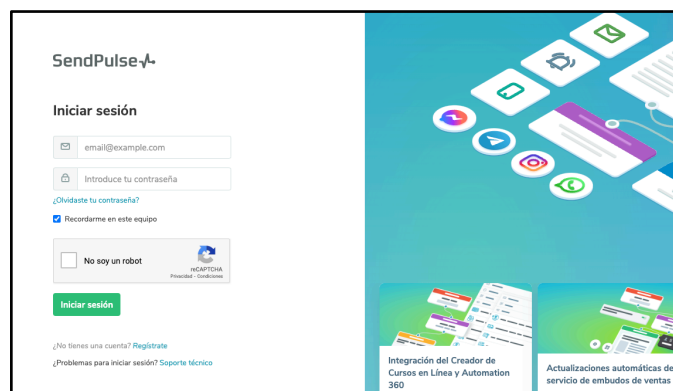
Datos de ingreso para el área soporte:

La notificación que le llegara al usuario es del correo

notificación_soporte_adobe@misena.edu.co

Usuario: lina.alvarez@pcmac.co

Contraseña: PcMac2021*+



Contenido:

La plataforma tiene 125.000 destinatarios, los usuarios pueden agregar correos electrónicos y una salida ilimitada de correos electrónicos con un validador de correo electrónico para 100 correos electrónicos.

Alcance de la herramienta:

Con SendPulse enviar correos transaccionales es seguro, confiable y rápido no hay restricciones en el número de listas de correo electrónico que puedes agregar, no necesitas realizar muchas configuraciones y lo mejor de todo, los pagos mensuales no son obligatorios, puedes pagar a medida que envías tus correos.



Entrega de alta velocidad

Los centros de datos internacionales que utiliza SendPulse garantizan un alto tiempo de actividad y un envío rápido de tus mensajes de correo electrónico. También puedes enviar correos electrónicos con archivos adjuntos sin perder la velocidad del envío.

Alta capacidad de entrega en la bandeja de entrada

La configuración del servidor SMTP de SendPulse te permite evitar las restricciones de tu ISP. Esto hace que las configuraciones adicionales para mejorar la seguridad del correo electrónico aumenten el porcentaje de mensajes de correo electrónico enviados a las bandejas de entrada.

Soporte de conexión DKIM, SPF y SSL

El envío de correo electrónico a través de conexiones SSL seguras, aumenta el porcentaje de entrega en las bandejas de entrada. Puedes aplicar medidas de seguridad adicionales poniendo una firma DKIM o un registro SPF para tu propio dominio. Este método de protección de correo electrónico te identifica como el remitente y mejora la reputación de tu dominio.

Informes estadísticos detallados

Puedes establecer el monitoreo de tus campañas utilizando tu dominio personal.

Los informes de envío y entrega estarán disponibles en tu panel de control y te ayudarán a analizar cada campaña de correo electrónico enviada. El servicio SMTP genera estos informes sobre el historial de correos entregados y rebotes. Además, puedes monitorear la efectividad de tus campañas al rastrear a los clientes que deciden darse de baja y agregarlos a las listas de bloqueo.

Integración

Puedes integrar completamente nuestro servidor SMTP con tu CMS, CRM u otro sistema y luego enviar correos electrónicos a tus clientes desde tu propio sistema en línea. Proporcionamos documentación detallada de API, y en tu cuenta en el servicio SMTP encontrarás toda la configuración personal que necesitas para el servidor SMTP.

Términos de servicio

Inicio Información legal Términos de servicio.

El presente Texto "Términos del servicio para el servicio SendPulse", consiste en los términos que rigen la relación entre SendPulse Inc.

1. Disposiciones básicas

SendPulse Inc. proporciona al usuario servicios para el servicio de envío de SendPulse de acuerdo con los términos establecidos en el presente documento.

El uso del servicio SendPulse se rige por estos Términos del Servicio, Política de Privacidad, Política Anti-Spam. Los términos de uso de la plataforma de envío SendPulse pueden ser corregidos o complementados por la administración sin notificar a los usuarios, y los cambios entran en vigencia desde el momento en que el documento se coloca en el sitio web oficial de la compañía.

Al acceder o utilizar el Servicio de cualquier manera, usted acepta y acepta todos estos Términos (en nombre propio o de la entidad que usted representa), y estos Términos permanecerán en vigencia en todo momento mientras usa el Servicio o cualquier información obtenida a través del Servicio. Al acceder o utilizar el Servicio de cualquier manera, usted declara y garantiza que tiene el derecho, la autoridad y la capacidad para celebrar estos Términos (en nombre propio o de la entidad que representa). Usted declara y garantiza que es mayor de edad para formar un contrato vinculante (o si no, recibió el permiso de sus padres o tutores para utilizar el Servicio y logró que sus padres o tutores aceptaran estos Términos en su nombre). Si está aceptando estos Términos en nombre de una organización o entidad, declara y garantiza que está autorizado a aceptar estos Términos en nombre de esa organización o entidad y los vincula a estos Términos (en cuyo caso, las referencias a "usted" y "su" en estos Términos, excepto en esta oración, refiérase a esa organización o entidad). En caso de que no acepte ninguno de los términos, la administración tiene derecho a denegar el uso del servicio de lista de correo SendPulse.

1.1. Servicios prestados

SendPulse proporciona al usuario acceso a servicios especializados, incluido un servicio para correo electrónico, SMS, Viber, Web Push, distribución de campañas de chatbot en Facebook, Telegram, y WhatsApp, servicio SMTP, servicio de verificación de email, así como el servicio de Landing Pages de SendPulse para crear sitios web/páginas de aterrizaje, y un sistema CRM para gestionar procesos de ventas y canales de comunicación.

El usuario tiene acceso a las siguientes acciones y documentos:

- Registro de cuenta para el servicio elegido con la posibilidad de cambiar el plan de facturación o eliminar la cuenta si es necesario.
- El derecho al soporte técnico.
- Acceso a materiales de aprendizaje (SendPulse Internet Marketing Academy).
- La posibilidad de solicitar servicios adicionales con un cargo adicional.
- Garantizar que la información personal del usuario, así como la información en listas de correo cargadas en la cuenta del cliente, se mantendrá confidencial.

- Acceso a las funciones relacionadas con la monetización de sitios web a través de notificaciones push web.
- Acceso al programa de socios RollerAds.

1.2. Registro de usuario

Por "cuenta" se entiende la cuenta del usuario en su panel de control personal en la plataforma de envío de SendPulse. El registro se realiza en el sitio web oficial en <https://sendpulse.com/register>, así como en el sitio web oficial del socio RollerAds.

Durante el registro, el usuario rellena los campos obligatorios con información personal (nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono) y especifica una contraseña que el usuario utilizará posteriormente para ingresar a su cuenta. El usuario no puede dar su nombre de usuario y contraseña a un tercero. El usuario es totalmente responsable de la seguridad de su nombre de usuario y contraseña.

Toda la información personal está sujeta al uso del servicio SendPulse y puede ser utilizada por los empleados del servicio para contactar al usuario de acuerdo con la Política de privacidad.

El usuario está obligado a proporcionar información válida durante el proceso de registro: los clientes que proporcionen información de contacto no válida se verán privados del uso del servicio. Los empleados del servicio tienen derecho a exigir que el cliente confirme su información personal para determinar su validez.

¡Atención! Está estrictamente prohibido registrar múltiples cuentas gratuitas. Te bastará con tener 1 cuenta gratuita para evaluar las características del servicio.

1.3. Pago por servicios

Después de pasar por el proceso de registro, todos los clientes del servicio SendPulse se convierten en usuarios del plan gratuito proporcionado por el servicio. Puede seguir siendo un usuario del plan gratuito si acepta las condiciones y el número limitado de correos electrónicos que se pueden enviar. La transición a un plan pago o la renovación de su cuenta significa que está satisfecho con la calidad del servicio.

El servicio proporciona un conjunto de planes de facturación. El usuario tiene el derecho y la capacidad de cambiar su plan de facturación a otro plan más conveniente en cualquier momento. Todas las operaciones para cambiar el plan de facturación (o pagar el plan) las lleva a cabo el cliente en su cuenta.

El pago de cualquier plan de facturación o servicio adicional tomará la forma de un prepago del 100%. El procedimiento de pago es el siguiente:

- El usuario hace su pedido en el sitio web oficial de SendPulse o en su cuenta en el servicio (Tablero).
- La administración del servicio enviará al usuario una factura por el pago. En caso de que el usuario no pague la factura dentro del período designado, puede cancelarse.

- El pago debe hacerse únicamente a través de uno de los medios especificados por el servicio SendPulse (PayPal, tarjeta de crédito, factura para personas jurídicas, transferencia bancaria para personas físicas o, para Ucrania, Privat24).
- Después del pago, los fondos aparecerán en la cuenta del usuario dentro de 30 minutos (para pagos electrónicos) o dentro de 3 días hábiles en el caso de una factura para personas jurídicas o transferencia bancaria para personas físicas ". Si el pago se ha realizado para servicios adicionales , estos también estarán disponibles para el usuario después del recibo del pago.
- Dentro de los 30 (treinta) días a partir del momento en que pague por el servicio, tiene derecho a solicitar que SendPulse reembolse los fondos restantes que no se hayan gastado para el uso del servicio en el período determinado. Al realizar dicha solicitud, debe proporcionar una razón válida para el reembolso de estos fondos. Al procesar solicitudes de reembolso, el servicio SendPulse sigue su Política de reembolso.

Si paga una suscripción mensual, se activará una renovación automática de la suscripción. Un usuario puede deshabilitarlo solo en su cuenta personal.

La suscripción SMTP mensual pagada con una tarjeta bancaria o PayPal puede aumentar automáticamente cuando se supera el límite de correos electrónicos en su plan. El aumento en este plan garantiza un flujo continuo de sus correos electrónicos transaccionales.

2. La cuenta del usuario

2.1. Creación de cuenta

Después de pasar por el proceso de registro (sección 1.3), se crea automáticamente una cuenta para el usuario. Todas las acciones relacionadas con correos electrónicos, planes de facturación y pagos se realizarán a partir de este momento a través de la cuenta.

2.2. Información de cuenta personal

Al registrarse, el usuario proporciona una dirección de correo electrónico personal que se utilizará como nombre de usuario y una contraseña personal para acceder al servicio. Esta información es estrictamente confidencial, se mantiene en forma cifrada y no se transmitirá a terceros.

Además, el servicio solicita que el usuario complete un formulario ampliado con datos personales que el cliente puede usar cuando trabaja con correos electrónicos ("sustitución de variables"). Los datos proporcionados al completar este formulario también están sujetos a la Política de privacidad.

2.3. Administración de cuentas

Enviar mensajes de correo electrónico, ver estadísticas, cambiar el plan de facturación, crear plantillas de campaña: el usuario realiza todas estas acciones en su cuenta. El usuario también carga las direcciones y los números de teléfono de los destinatarios de la campaña en su cuenta. para crear libretas de direcciones. Todas las direcciones de correo electrónico cargadas se consideran propiedad del usuario y son información confidencial que está protegida por la Política de privacidad del servicio SendPulse.

La administración del servicio tiene el derecho de rastrear la actividad del usuario y, en caso de que el usuario sea sospechoso de enviar correo no deseado, bloquear temporalmente la cuenta. Todas las acciones de administración se rigen por la Política Anti-Spam, que el usuario consiente durante el registro de la cuenta.

2.4. Eliminación de cuenta

El usuario tiene derecho a, en cualquier momento, solicitar la eliminación de su cuenta. Los fondos restantes en la cuenta no se devolverán a menos que haya motivos especiales para un reembolso (consulte "Política antispam del servicio SendPulse"). La compañía no reembolsará dinero a los usuarios bloqueados por violar la Política Anti-Spam. Al tomar su decisión, el servicio SendPulse se rige por su Política Anti-Spam.

SendPulse puede suspender tu cuenta en cualquier momento, con o sin causa. Si tu perfil está inactivo durante 24 meses o más, podemos cancelar tu cuenta y no tendrás derecho a un reembolso de ningún servicio prepago. Una vez que se cancela cuenta, aceptas que SendPulse puede eliminar permanentemente tu suscripción y todos los datos asociados. Una vez que se lleve a cabo la cancelación no podrás usar el mismo nombre de usuario para ninguna cuenta nueva.

3. Campañas de marketing

SendPulse es un servicio para comunicaciones de correo electrónico y SMS, Viber, Web Push, campañas de chatbot para Facebook, Telegram, y WhatsApp, servicio de SMTP, servicio de verificación de correo electrónico, así como un servicio de Landing Pages de SendPulse para crear sitios web/páginas de aterrizaje y un sistema CRM para gestionar procesos de ventas y canales de comunicación. El usuario tiene acceso al servicio a través de su cuenta de cliente (Dashboard).

3.1. Creando campañas de marketing

Las campañas incluyen comunicaciones que se han elaborado, listas de direcciones y números de teléfono, y el proceso de envío de campañas a los suscriptores. El usuario se crea la plantilla para estas comunicaciones eligiendo opciones provistas por el servicio, cargando imágenes y escribiendo textos.

El usuario es totalmente responsable del contexto de los correos, que a su vez deben corresponder a las reglas establecidas por la Política Anti-Spam del servicio. De lo contrario, el servicio tiene derecho a suspender la cuenta del usuario hasta que haya determinado las circunstancias.

3.2. Listas de correo

Un usuario del servicio SendPulse tiene el derecho de enviar comunicaciones solo a aquellas personas que han expresado su consentimiento para recibir comunicaciones de él / ella. El usuario debe recibir el consentimiento de los destinatarios personalmente. A solicitud de la administración del servicio, el usuario debe proporcionar la prueba correspondiente del consentimiento de los destinatarios.

El usuario deberá garantizar a los suscriptores la posibilidad de optar por no recibir más comunicaciones (mediante la presencia de un enlace de cancelación de suscripción en el correo electrónico) y también estará obligado a ingresar en la lista de suscriptores o eliminar de la lista los datos de contacto, cuyos propietarios expresaron su deseo de optar por no recibir correos.

El uso de bases de suscriptores obtenidas ilegalmente y la distribución de correo no deseado a través del servicio SendPulse está estrictamente prohibido.

3.3. Enviando campañas de marketing

Una campaña de correo electrónico, SMS, Viber, Web Push o Facebook creada por el usuario está programada para enviar a través del Servicio. Cada campaña está en cola para enviar y pasa a través de un proceso de moderación.

La moderación consiste en un control de los envíos realizados por los empleados del servicio para garantizar que la base de suscriptores sea real (si se sospecha que los destinatarios no aceptaron recibir correos) y que el contenido de los envíos corresponde a todas las reglas y regulaciones del Política antispam.

El tiempo de moderación y envío de correos tardará un máximo de 24 horas.

En el caso de que un envío de correos no supere la moderación del servicio, esto se comunicará al usuario y se tomarán medidas para eliminar los motivos para rechazar el envío, o se bloqueará la cuenta del usuario hasta que se determinen las circunstancias.

Cada envío de correo contendrá un enlace de cancelación de suscripción, es decir, una forma para que los suscriptores opten por no recibir más comunicaciones. El enlace no puede ser eliminado u ocultado. Si el usuario no inserta un enlace de cancelación de suscripción en un correo, el servicio agregará automáticamente su propio enlace estándar al correo electrónico, y las acciones del usuario se interpretarán como contrarias a las Reglas del servicio de envío de SendPulse.

3.4. Entrega de campañas de marketing.

El momento en que se entregan las campañas a sus destinatarios varía en función de una serie de factores y circunstancias. SendPulse no será responsable de que las campañas no se entreguen a los destinatarios, en igual medida, así como cualquier retraso en la entrega.

Los mensajes pueden no entregarse o retrasarse por los siguientes motivos:

- el teléfono móvil del suscriptor está apagado o está fuera del área de cobertura del operador de telefonía móvil
- el servicio de correo del suscriptor usa el método automático de bloqueo de spam conocido como greylisting e informa que se niega a aceptar el correo electrónico
- el servicio de correo electrónico rechaza el correo electrónico después de identificar su contenido como correo no deseado (basado en la Política Anti-Spam del servidor dado y su comprensión de la palabra "spam")
- la bandeja de entrada del suscriptor está llena o el servidor de correo electrónico del destinatario está experimentando dificultades técnicas
- el servidor de correo del destinatario rechaza el correo electrónico debido a la presencia en el correo de enlaces bloqueados (es decir, URL en una lista negra o lista de reproducción)

- no se puede enviar un correo debido a condiciones naturales adversas u otras circunstancias de fuerza mayor, que podrían tener un efecto adverso en la operación del hardware y software de SendPulse. Estas condiciones o circunstancias incluyen, pero no se limitan a, desastres naturales, cambios a la ley o regulaciones, embargos, guerra, actos terroristas, disturbios, incendios, terremotos, accidentes nucleares, inundaciones, huelgas, apagones de energía, acción volcánica, clima inusualmente severo condiciones y actos de piratas informáticos o proveedores de servicios de Internet de terceros.

3.5. Notificaciones web push

Puedes enviar notificaciones gratis si tu base de datos es inferior a 10,000 suscriptores.

Desde ahora, si aún no has utilizado el servicio de notificaciones web push en un largo tiempo, podemos eliminar el récord sobre tu página web y suscriptores. Esto puede suceder si NO ha habido nuevas suscripciones ni notificaciones durante los últimos 6 meses.

4. Servicios adicionales

La variedad de servicios adicionales incluye servicios que no son provistos por la funcionalidad básica del servicio.

Los servicios adicionales de SendPulse incluyen:

- Servicios de un diseñador para crear un diseño de marca para correos electrónicos
- Habilidades de aprendizaje en SendPulse Internet Marketing Academy
- Solución integral "Turnkey EMail Marketing"
- monetización del sitio web a través de notificaciones push web en asociación con el servicio RollerAds
- participación en el programa de socios RollerAds
- verificación de correo electrónico
- creación y publicación de sitios web/páginas de aterrizaje
- gestión de procesos de ventas y canales de comunicación con ayuda de un sistema CRM.

Todos los servicios adicionales se pagan además del costo de activación de un plan de facturación (con la excepción del plan gratuito). Estos servicios se proporcionan sujetos a términos adicionales establecidos en el sitio web oficial de la empresa o en documentación especializada sobre servicios adicionales.

5. Obligaciones de los usuarios del servicio de envío de SendPulse

El usuario está obligado:

- para garantizar la confidencialidad de su nombre de usuario y contraseña para acceder a su cuenta en el servicio, y para no permitir que terceros utilicen su cuenta
- para proporcionar datos personales válidos para el servicio
- asumir la responsabilidad de la validez de toda la información que carga en su cuenta en el servicio postal
- no usar una base de suscriptores comprada u obtenida ilegalmente para envíos postales
- no usar la plataforma en línea del servicio para enviar spam

- crear correos de acuerdo con los términos de la Política Anti-Spam y los Términos del Servicio del servicio de envío SendPulse. Si el usuario viola los Términos de uso u otros requisitos del servicio, la administración tiene el derecho de suspender o eliminar por completo la cuenta del usuario hasta que se resuelva el incidente.
- proporcionar a los destinatarios la posibilidad de optar por no recibir correos en cualquier momento
- abstenerse de hablar groseramente y obsceno al comunicarse con los empleados del servicio

El usuario tiene el derecho de no estar de acuerdo con los términos para usar el servicio. En ese caso, se le denegará al usuario el uso posterior del servicio de envío de SendPulse.

Usted declara y garantiza que posee o tiene permiso para usar todo el material en sus correos electrónicos. Usted conserva la propiedad de los materiales que carga en el Servicio.

Podemos utilizar o divulgar su información solo como se describe en estos Términos y nuestra Política de privacidad.

Usted declara y garantiza que su uso del servicio cumplirá con todas las leyes y regulaciones aplicables. Usted es responsable de determinar si nuestros servicios son adecuados para su uso a la luz de cualquier regulación. No puede usar nuestro Servicio para actividades ilícitas o discriminatorias.

Usted declara y garantiza que, al crear sus listas de correo, enviar campañas a través de cualquier canal de comunicación del Servicio y recopilar información como resultado del envío de campañas, usted:

- describirá claramente por escrito cómo piensa utilizar los datos recopilados, incluso para su uso del Servicio. Obtendrá el consentimiento expreso para transferir datos a SendPulse como parte de este proceso y, de lo contrario, cumplirá con la política de privacidad que haya publicado.
- ha cumplido y cumplirá con todas las regulaciones, así como las leyes de protección de datos, comunicación electrónica y privacidad que se aplican a los países a los que está enviando cualquier forma de comunicación a través del Servicio.
- ha recopilado, almacenado, utilizado y transferido todos los datos relacionados con cualquier persona que cumpla con todas las leyes y normas de protección de datos. Tiene el permiso necesario para permitirnos recibir y procesar datos y enviar comunicaciones a esa persona en su nombre.
- aceptamos indemnizarnos y eximirnos de cualquier pérdida, incluidos los honorarios de los abogados, que resulten de su incumplimiento de cualquier parte de estas garantías.

6. Obligaciones del servicio de envío de SendPulse

SendPulse está obligado:

- proporcionar al usuario, de acuerdo con los Términos del servicio, acceso a la plataforma en línea inmediatamente después de que el usuario se haya registrado para el servicio
- proporcionar al usuario la funcionalidad necesaria para crear y enviar correos electrónicos

- garantizar el acceso constante a la plataforma en línea con el nombre de usuario y la contraseña que el usuario ha elegido
- proporcionar al usuario acceso a las funciones de monetización de sitios web a través de notificaciones push web.
- para proporcionar al usuario acceso al programa de socios RollerAds
- para proporcionar la posibilidad de probar el servicio antes del pago de los servicios
- presentar una variedad de planes de facturación sin limitar al usuario en su elección de un plan de facturación
- notificar a los usuarios de los cambios en los planes de facturación

La administración se reserva el derecho de realizar cambios en la interfaz y la funcionalidad de la plataforma en línea SendPulse y los planes de facturación, y notificará al usuario de esto en un envío por correo.

La administración se reserva el derecho de modificar unilateralmente los Términos de uso para el servicio de envío de SendPulse sin previo aviso al usuario. Los Términos de Servicio actualizados para el servicio de lista de correo SendPulse entrarán en vigencia desde el momento en que se coloquen en el sitio web oficial de la compañía.

7. Restricciones

La administración del servicio de envío de SendPulse tiene el derecho de prohibir (o limitar) al usuario cualquier acción contraria a los Términos de Servicio del servicio. Estas acciones pueden incluir cualquiera de las enumeradas a continuación, así como también acciones que, en opinión de los empleados del servicio, violan los Términos del servicio del servicio SendPulse. A SendPulse también puede parar de fornecer seus serviços unilateralmente, sob critérios exclusivos, discretos e sem explicação.

- El usuario tiene prohibido subir a su cuenta y usar cualquier lista de direcciones de correo electrónico o números de teléfono que hayan sido comprados u obtenido ilegalmente (incluso mediante el uso de programas especializados para buscar información de contacto).
- El usuario tiene prohibido enviar notificaciones de inserción web a través de la API si el dominio de enlace compartido difiere del envío.
- El usuario tiene prohibido hacer fraude a través de clics, utilizando cualquier medio para generar clics inorgánicos en los anuncios de su sitio web al utilizar el servicio de monetización de anuncios de SendPulse.
- El usuario tiene prohibido almacenar, procesar o difundir mediante el servicio de envío SendPulse cualquier información contraria a la Política Anti-Spam del Servicio o que viole las leyes de los EE. UU. O las leyes del país del destinatario.
- La administración del servicio prohíbe y castigará cualquier intento de un usuario de recopilar información del servicio o del sitio web oficial de la compañía.
- El usuario tiene prohibido copiar o utilizar con fines comerciales cualquier parte del servicio o acceso a él.
- El usuario no tiene el derecho de proporcionar a un tercero sus credenciales de acceso a la cuenta, ni de registrarse con el nombre de otra persona sin su conocimiento y consentimiento.
- El usuario no tiene permitido usar ningún medio, incluidos los fraudulentos o ilegales, para tratar de obtener la información personal de otros clientes de SendPulse.

- El usuario tiene prohibido enviar correos a los destinatarios que no hayan dado su consentimiento para recibir dichos correos. El usuario también tiene prohibido enviar información que viole los derechos y libertades de una persona.

SendPulse no brinda sus servicios a usuarios de la Federación Rusa. Estos usuarios tienen prohibido registrarse, tienen acceso limitado a nuestros servicios y no tienen derecho a atención al cliente. Las campañas definidas como relacionadas con negocios en Rusia pueden bloquearse sin explicación.

8. Descargo de responsabilidad de garantías y responsabilidad

La administración del servicio no es responsable de las acciones del usuario como resultado de una falla en la comprensión o un entendimiento erróneo de los Términos del Servicio para el servicio de envío de SendPulse.

En la medida máxima permitida por la ley, usted asume la responsabilidad total por cualquier pérdida que resulte del uso del Servicio, incluidas las descargas del Servicio. No seremos responsables por ningún daño indirecto, punitivo, especial o consecuente bajo ninguna circunstancia, incluso si se basan en negligencia o se nos ha avisado de la posibilidad de dichos daños. Nuestra responsabilidad total por todos los reclamos realizados sobre el servicio en cualquier mes no será mayor a lo que nos pagó por el servicio el mes anterior.

En la medida máxima permitida por la ley, proporcionamos los materiales y el servicio tal como están. Eso significa que no ofrecemos garantías de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de comerciabilidad e idoneidad para un fin determinado. Como las personas usan SendPulse por varias razones, no podemos garantizar que satisfaga sus necesidades específicas.

El servicio SendPulse no garantiza a los destinatarios de las campañas, a través de su Servicio, la exactitud de la información que reciben. El Servicio solo proporciona herramientas y servicios para llevar a cabo envíos masivos de correo electrónico, SMS, Viber, Web Push y Facebook. La administración del servicio tiene el derecho de llamar al usuario para que represente sus acciones si considera que son contrarias a los Términos del servicio del servicio de envío de SendPulse.

9. Política antispam

9.1. Condiciones generales

Creemos que el correo electrónico, SMS, Viber, Web Push y Facebook son herramientas convincentes para enviar información útil y bajo demanda y se oponen al envío de mensajes no solicitados.

Cualquier usuario registrado de SendPulse puede enviar campañas a sus amigos, familiares, colegas, clientes, contactos, etc. utilizando nuestro Servicio.

SendPulse prohíbe estrictamente cualquier mensaje de SPAM que se envíe desde nuestro servicio en cualquier momento.

9.2. Nuestra definición de listas de correo recopiladas ilegalmente

Una lista de correo es legítima si el destinatario acordó recibir mensajes de correo electrónico de usted.

Las formas ilegales de recopilar listas de correo son:

- El alquiler / compra de direcciones de correo electrónico y números de teléfono de un tercero.
- Recopilación de direcciones de correo electrónico y números de teléfono de páginas amarillas, directorios en línea, etc.
- Conseguir direcciones de correo electrónico y números de teléfono con la ayuda de software de extracción de información.
- Recopilación de direcciones de correo electrónico de tarjetas de negocios y cuestionarios.
- Recopilación de direcciones de correo electrónico durante llamadas telefónicas con clientes. A menudo, los gerentes de ventas usan este método.
- Recopilar direcciones de correo electrónico que indican el rol del destinatario como `info@dominio.com`, `faq@dominio.com` y similares.
- Recopilación de direcciones de correo por medio de terceros. Es necesario que sus suscriptores hayan dado su consentimiento expreso para recibir correos de su compañía.

Nos reservamos el derecho de solicitar el mecanismo que utiliza un usuario para suscribir contactos a su lista de correo.

9.3. Nuestra definición de Spam

Consideramos cualquier mensaje no solicitado, inesperado o no deseado enviado a los destinatarios con el fin de extorsionar sus objetos de valor o engañarlos, o cualquier mensaje enviado a alguien sin su consentimiento previo para ser SPAM.

Los mensajes deben cumplir con los siguientes principios:

- No se debe enviar información falsa, no válida o engañosa en la línea del asunto o el cuerpo del mensaje mediante SendPulse.
- No se debe enviar ningún mensaje a los destinatarios sin haber obtenido previamente su consentimiento.
- El texto que se muestra debe indicar claramente o ilustrar el servicio que se ofrece.
- Las campañas de marketing deben identificar claramente quién proporciona el servicio (originador) e indicar claramente el costo del servicio promovido.

Está estrictamente prohibido enviar mensajes a listas de correo recolectadas ilegalmente a través de servidores SMTP SendPulse.

También está prohibido usar una dirección de correo electrónico del remitente que esté registrada en cualquier servicio como una dirección de correo electrónico temporal.

9.4. Nuestra definición de SMS spam

Consideramos que los mensajes de texto SMS no solicitados, inesperados o no deseados se envían al suscriptor móvil para extraerles sus objetos de valor o confundirlos, o cualquier mensaje que provenga de alguien a quien no haya autorizado para que su número de teléfono móvil sea SPAM.

Nuestros usuarios aceptan específicamente NO usar el servicio SendPulse para enviar SPAM. Sus mensajes SMS deben cumplir con los siguientes principios:

- No se debe enviar información falsa, inválida o engañosa en el asunto o el cuerpo del mensaje SMS usando el servicio SendPulse.
- No se deben enviar SMS a los suscriptores móviles sin haber obtenido previamente su consentimiento.
- El texto que se muestra debe indicar claramente o ilustrar el servicio que se ofrece.
- Las campañas de marketing deben identificar claramente quién proporciona el servicio (originador) y declarar claramente el gasto del servicio promovido.

Está estrictamente prohibido enviar mensajes a listas de correo recopiladas ilegalmente a través de los servidores SendPulse SMS.

9.5. ¿Qué contenido está prohibido?

Nuestro Servicio no permite spam ni ningún tipo de contenido ofensivo o ilegal.

No enviamos:

- Campañas de correo electrónico, SMS, Viber, Web Push y Facebook que no se ajustan a la legislación de su país;
- Mensajes sexualmente explícitos;
- Campañas de marketing a una lista de personas sin su permiso.

Revisamos cada perfil para asegurarnos de que cumpla con nuestros Términos de servicio, que nos ayudan a mantener la capacidad de entrega para todos nuestros clientes.

Por favor, comprenda que algunas industrias o "nichos" devuelven más quejas de abuso y spam que la media. No podemos arriesgar la reputación de nuestro servidor, lo que afecta a cada perfil de correo.

Nuestro Servicio no acepta campañas y no publican sitios web, que ofrecen servicios, productos o contenido que se enumeran a continuación:

- servicios de acompañamiento y citas;
- Ventas farmacéuticas directas y en línea, que incluyen, entre otros, productos de salud y bienestar sexual, medicamentos recetados y falsificados;
- Trabaja desde casa, gana dinero en línea y genera oportunidades de generación ("hazte rico rápido", "crea riqueza", "independencia financiera");
- Negociación en línea, consejos de negociación diaria o contenido relacionado con el mercado bursátil, que incluye pero no se limita a la promoción de carteras de anuncios de acciones;

- Esquemas piramidales o negocios multinivel de canal, red y / o comercialización de referencia (MLM) utilizados para la prospección o el reclutamiento;
- La comercialización del afiliado;
- Cobro de deudas, reparación de crédito y ofertas de alivio de deuda;
- Hipotecas y préstamos;
- Suplementos nutricionales, a base de hierbas y vitaminas;
- Artículos o referencias de novedad para adultos;
- Enumere a los corredores o enumere los servicios de alquiler;
- Bienes ilegales, software o medios pirateados;
- Servicios de apuestas y apuestas, incluidos, entre otros, póquer en línea, juegos de casino, eventos universitarios y deportes profesionales;
- Partidos y organizaciones políticas;
- Productos de tabaco;
- Productos alcohólicos
- Cualquier contenido religioso.

Ten en cuenta que el contenido de tu campaña de correo electrónico debe estar claramente asociado con tu dirección de correo electrónico del remitente y tu dominio.

La administración del Servicio monitorea estrictamente si SendPulse está en la lista negra con algún servicio RBL popular. Las campañas de correo electrónico que hicieron que una dirección IP o dominios del Servicio se pusieran en la lista negra con cualquier lista RBL se suspenden inmediatamente.

9.6. Aplicación de políticas contra el correo electrónico no deseado

Cualquier evidencia de usuarios que no se adhieran a esta Política Anti-Spam causará la desconexión inmediata de su envío de mensajes de correo no deseado, la suspensión del servicio y también podría congelar todo el dinero para garantizar el final inmediato de la violación hasta que se eliminen los detalles arriba.

9.7. Su derecho a cancelar / garantía de devolución de dinero

- Puede cancelar la suscripción a la cuenta en el servicio SendPulse solo hasta que haya enviado 200 mensajes de correo electrónico. Si se excede, se considera que la cuenta de usuario está funcionando completamente y no se permitirá ningún reembolso.
- Si su cuenta es cancelada o suspendida debido a reclamos de SPAM, no se permitirá ningún reembolso. Ver detalles en nuestra política de reembolso.
- Asegúrese de que todos los destinatarios sean correos electrónicos basados en permisos (correos electrónicos opcionales), es decir, acepte recibir sus mensajes de correo electrónico.
- Está estrictamente prohibido enviar mensajes de correo electrónico a la lista de direcciones de correo electrónico generadas automáticamente por el programa extractor de correo electrónico; Del mismo modo, no está permitido utilizar direcciones de correo electrónico comprados para envíos masivos.
- Debe asegurarse de que su mensaje de correo electrónico cumpla con los requisitos de la Ley CAN-SPAM: preste atención a la declaración de que cada mensaje de correo electrónico que envíe con fines publicitarios, comerciales e informativos debe contener su dirección física válida.

- Nos reservamos el derecho de dejar de brindar servicio y bloquear la cuenta de usuario si incluso una de sus campañas de correo electrónico presenta quejas excesivas.
- Si no usas tu cuenta durante 9 meses, se considerará inactiva. En ese caso, es posible que dejemos de proporcionar el servicio y que eliminemos tu cuenta.

Las cuentas bloqueadas debido a reclamos excesivos se rechazan para obtener un reembolso.

El límite de direcciones no existentes es 7%. Si supera el número de direcciones no válidas (direcciones inexistentes, no activas), los moderadores del servicio pueden bloquear la campaña de correo electrónico. Si desea evitar el bloqueo, verifique si las direcciones son válidas por cualquier servicio / software antes de cargar la dirección en SendPulse. SendPulse no proporciona ningún servicio de validación.

Entendemos que puede haber una cierta cantidad de quejas si envías mensajes de correo electrónico masivos. De acuerdo con los términos y condiciones de nuestro Servicio, especificamos el nivel de quejas permitidas como no más del 0.4% por dominio del remitente para una sola campaña de correo electrónico. Además, tenemos en cuenta diferentes factores, como la cantidad de correos electrónicos enviados, así como la proporción de quejas y los tipos de quejas. La cantidad de bajas no debe exceder el 1% de la lista de correo. Sin embargo, si tu campaña de correo electrónico obtiene una proporción que excede el nivel permitido, nos reservamos el derecho de bloquear o cancelar tu cuenta sin un reembolso.

9.8. SPAM e informes de abuso

Infórmenos sobre cualquier abuso o mensaje no deseado / no solicitado. En su correo electrónico, incluya el correo electrónico no deseado, la fecha y la hora en que recibió el mensaje. Envíe su informe a support@sendpulse.com.

Las direcciones de correo electrónico que reciban quejas de spam se suspenderán hasta que se aclare el caso.

10. Elección de la ley. Arbitraje

La relación entre la empresa y el usuario con respecto a la prestación de servicios para el servicio de lista de correo SendPulse, se rige por las leyes del Estado de Nueva Jersey sin tener en cuenta los conflictos de disposiciones legales de los mismos.

Cualquier disputa que surja de o esté relacionada con el tema de estos Términos será decidida por los tribunales estatales y federales en el Condado de Sussex, Nueva Jersey, y cada parte estará sujeta a la jurisdicción de dichos tribunales.

Atentamente,

Yesid Mauricio Castillo
Business Manager Adobe
ETLA Nexsys de Colombia

Lina Alvarez
Directora de Proyecto SENA
Pc Mac Servicios Y Ventas S.A



Acta 004 - Plataforma Correo Masivos (SendPulse)

Informe de auditoría final

2023-03-07

Fecha de creación:	2023-03-07
Por:	lina alvarez (linalvarezh@gmail.com)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAAKaj8Hhiw693ryN02kYpuv6RoqlqH3qYP

Historial de “Acta 004 - Plataforma Correo Masivos (SendPulse)”

-  lina alvarez (linalvarezh@gmail.com) ha creado el documento.
2023-03-07 - 22:03:16 GMT
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a Mario Jaramillo (manager.etlaco@nexsysla.com) para su firma.
2023-03-07 - 22:04:29 GMT
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a Lina Alvarez (lina.alvarez@pcmac.co) para su firma.
2023-03-07 - 22:04:29 GMT
-  Lina Alvarez (lina.alvarez@pcmac.co) ha visualizado el correo electrónico.
2023-03-07 - 22:05:36 GMT
-  Lina Alvarez (lina.alvarez@pcmac.co) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2023-03-07 - 22:06:18 GMT. Origen de hora: servidor.
-  Mario Jaramillo (manager.etlaco@nexsysla.com) ha visualizado el correo electrónico.
2023-03-07 - 22:10:35 GMT
-  Mario Jaramillo (manager.etlaco@nexsysla.com) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2023-03-07 - 22:10:53 GMT. Origen de hora: servidor.
-  Documento completado.
2023-03-07 - 22:10:53 GMT

